

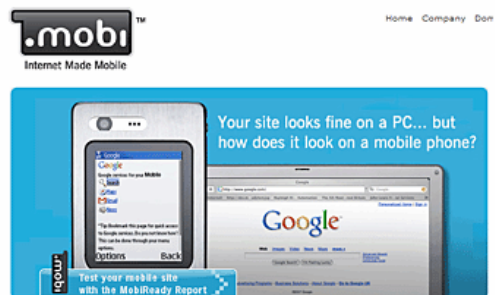
Boletín de noticias Interdomain, S.A.U.

Mayo de 2009

Por tercer aniversario, los dominios .MOBI a 12 €

Con motivo del tercer aniversario de la creación del dominio .MOBI, **Interdomain** rebaja el precio del registro de dominios .MOBI hasta los 12 € (iva no incluido). La oferta estará vigente hasta el próximo 30 de junio.

El objetivo de los dominios .MOBI es permitir a los usuarios la navegación rápida y sencilla desde teléfonos móviles y dispositivos PDA, con versiones del contenido web específicamente diseñadas



para acceder desde este tipo de dispositivos.

En Argentina, sólo se podrán registrar 200 dominios

El organismo que administra las direcciones de Internet a nivel local, **NIC.AR**, busca limitar el abuso de individuos que acumulan nombres

La entidad gubernamental que administra los nombres de direcciones de Internet en Argentina, **NIC.AR**, fijó en 200 la cantidad de dominios de Internet que puede tener una entidad registradora. La medida, que se anunció en el Boletín Oficial, busca evitar que se produzca el abuso de inscripciones por una sola persona física o jurídica.



Es así que la resolución detalla que 450.000 de los dominios registrados, el 25% del total de nombres inscritos en el plano local, son propiedad de 884 personas o entidades. En función a este dato, remarca que esa cifra representa tan sólo el 0,17% del total de los dueños de nombres de direcciones de Internet en Argentina.

Además, esas 884 entidades registradoras poseen otros 200.000 dominios pendientes de aprobación.



Es así que la entidad que regula la administración de nombres en la Red a nivel local estima que la limitación a 200 nombres de dominio por persona o entidad jurídica "es más que suficiente para las necesidades de la generalidad de la comunidad de Internet". Aclara que esta medida se aplica para aquellos nombres de dominio que se encuentran bajo las extensiones ".COM.AR" y ".ORG.AR".

La vigencia de la norma se aplica desde la publicación de la resolución en el Boletín Oficial emitido el 20 de mayo de 2009 y especifica que, quienes posean más de 200 dominios, no podrán realizar nuevos registros, no podrán realizar transferencias de nombre y sólo podrán renovar aquellos dominios que ya tienen en su poder.

Quienes superen dicha cifra, deberán realizar las gestiones correspondientes para solicitar una ampliación de dicho límite. Para ello, los interesados tendrán que justificar el pedido adjuntando la documentación necesaria que respalde la decisión de mantener tal cantidad de nombres de dominio.

FUENTE: *La Nación*

La mayor subasta de dominios en español terminó con 15 adjudicaciones

La mayor subasta de dominios en español concluyó con la adjudicación de alrededor de 15 de estas direcciones, por un precio medio de 2.189 euros, informaron fuentes de Sedo.com, empresa internacional organizadora del evento.

Se subastaban 128 dominios y contaba con 7.000 inscripciones para participar, aunque finalmente intervinieron 155 interesados de 18 países.

Finalmente se realizaron 989 pujas y se colocó el 12,03 por ciento del total subastado entre interesados de 11 países, lo que supone un porcentaje "normal", según las mismas fuentes.

El dominio que alcanzó un mayor precio fue "ingles.es" que se cerró en 15.000 euros, mientras que "agua.es" se fijó en 4.550 y "liga.es" en 2.250.

Tras esta subasta, como es habitual, ha comenzado una negociación directa entre los dueños de algunos dominios y los interesados que no llegaron a cubrir los precios, por lo que podrían cerrarse acuerdos en los próximos días.

FUENTE: EFE



Más de 1.133.000 dominios ".ES"

Durante los actos de celebración del Día de Internet, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha dado a conocer que ya son más de 1.133.000 los ciudadanos y empresas que disponen de un dominio .ES. Esta cifra supone multiplicar por 10 la cifra que había en la primera edición del Día de Internet en el año 2005. Este incremento muestra el éxito de la liberalización del registro de los dominios .ES que se llevó a cabo a finales de ese año 2005.

Actualmente el incremento de los dominios .ES es incluso superior al de los genéricos como .COM. El tener una identidad en Internet es un paso imprescindible para que las empresas aprovechen las ventajas que la Red y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) les puede ofrecer.

Según datos del Comité de las Regiones de la Unión Europea, las pymes que han incorporado las TIC durante las dos últimas décadas han aumentado su productividad hasta en un 40%.

El incremento de dominios .ES ha ido parejo al incremento de los usuarios de Internet en España. Actualmente ya son más de 24 millones los internautas en nuestro país, lo que sitúa a España como la 4ª comunidad internauta a nivel europeo.

FUENTE: *Canarias7.es*

Las redes sociales, origen y objetivo de dominios falsos

Los cibercriminales calcan las páginas de inicio de estas plataformas y usan URLs que contienen palabras como Facebook, MySpace o Twitter.

Los hackers han puesto en su punto de mira a las redes sociales y cada vez utilizan más estrategias para conseguir información de los usuarios de las mismas.

La última tendencia es la creación de dominios falsos que imitan la apariencia de las páginas originales y que incluyen palabras relacionadas con la red. Con estas estrategias de confusión intentan persuadir a los clientes de dichas plataformas para que introduzcan información sensible, como el usuario y contraseña, números PIN, o cuentas bancarias.

Según un informe de Websense Security Labs, Facebook es el sitio que más páginas falsas de este tipo tiene a sus espaldas, habiéndose identificado un total de 200.000, aunque MySpace y Twitter no se quedan a la zaga en "copycats". La estructura de estas falsas webs, muchas veces generadas de forma automática serían similares a la siguiente: `buy.viagra.twitter.fakedomain1234.com`, `unblockfacebookproxy.com`, o `hotbabesofmyspace999.com`.

Charles Renert, director principal de investigación de contenidos avanzados de la compañía de seguridad, proporciona tres razones para estos nuevos actos de ciberdelincuencia: la popularidad, la confianza de los usuarios, dado que se piensa



que proviene de otras personas de la red, y la facilidad de acceso, porque permiten que cualquiera cree y publique contenidos. Lamentablemente, en estos sitios donde la confianza es primordial los filtros de la web tradicional son poco efectivos.

FUENTE: Alberto Payo, *SiliconNews*

El Salvador tiene 4.200 dominios .SV en internet

Se estima que en el país más de 700.000 personas tienen acceso a la red mundial de la información, entretenimiento y todo lo que se pueda subir a ella. El nivel de penetración pudiera ser mayor al 10%.

Cada día miles de nuevas páginas de internet son creadas en el país, pero no todas se mantienen activas por mucho tiempo por diversos factores, ni hay un registro exacto de cuántas desaparecen de la red. Pero se estima que actualmente existen unos 4.200 dominios .SV estables (nombres o direcciones asignadas a El Salvador).

Del resto de dominios que terminan en .COM, .ORG, etc., se desconoce cuántos son originados en dicho país.

Dicha cantidad de dominios salvadoreños son parte de esa gran red de internet a la que tienen acceso en El Salvador unas 700.000 personas, según registros de entidades internacionales que elaboran el ranking de accesos a la web.

Pero Rafael Antonio Ibarra Fernández, director de la Dirección de Informática de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), estima que la cifra podría rondar el millón de internautas, con una penetración del 10% en la población, que también podría ser mayor.

“Aunque hay números internacionales, siempre tengo mis reservas. En el caso de El Salvador, suelen ser conservadores, pero hay más usuarios que los 700.000 porque uno puede percibir con cantidad de personas que visitan sitios (de internet), ve mucha gente en cibercafés o infocentros, y prácticamente todos los centros educativos privados y muchos públicos tienen acceso”, afirmó Ibarra, a quien puede considerársele uno de los padres de internet en el país.

El crecimiento anual de acceso al ciberespacio por parte de los salvadoreños se estima en un 30%, según Ibarra, ya que hay fenómenos o movimientos que han acelerado la penetración, como el surgimiento de los infocentros, que dieron pauta a los cibercafés, propiciados por la rentabilidad que generan.

Además, los salvadoreños en el exterior utilizan el correo electrónico, llamadas de voz con audio e imagen a un precio bastante accesible, posibilitados aun más por la gran competencia generada localmente. Actualmente existen cinco proveedores principales de internet en el país.

FUENTE: *La Prensa Gráfica*



Europa insta a EE.UU. a que comparta el control del ICAAN con otros países

Viviane Reding, la Comisaria europea para los asuntos de Internet, ha hecho una llamada para una nueva aproximación multilateral al gobierno de la Red una vez que el actual sistema expire a finales de septiembre.

The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) es una corporación privada sin ánimo de lucro establecida en California, responsable de algunos de los asuntos más sensibles relacionados con el gobierno de Internet como los dominios de primer nivel y la gestión de sistemas de nombre de dominio (Domain Name System), que garantizan que millones de ordenadores se pueden conectar entre sí.

ICANN está en parte controlado por el Ministerio de Comercio de Estados Unidos, ya que los intentos anteriores para internacionalizar el ICANN no tuvieron éxito.

No obstante, Reding señala que el cambio en la administración estadounidense ofrece una renovada esperanza en este sentido.



“Confío en que el presidente Obama tenga el coraje, la prudencia y el respeto por la naturaleza global de Internet para construir en septiembre el camino para una nueva forma de gobierno más transparente, democrática y multilateral”, dice la comisaria. “Es el momento de actuar -continúa- y Europa apoyará al presidente Obama en este esfuerzo”.

El ICANN expira el próximo 30 de septiembre y Reding propone un organismo del mismo nombre completamente privatizado, que aplique con total transparencia las ‘reglas de juego’. Además, sugiere que se cree un cuerpo judicial independiente así como un organismo intergubernamental, posiblemente basado en el G12, para supervisar ICANN en el futuro y que dé una rápida respuesta en caso de que la estabilidad, seguridad y apertura de la Red se vean amenazadas, sugiere.

FUENTE: *Computer World*